

Financiamiento de campañas electorales en Uruguay¹

Segundo informe

Octubre, 2015

Cecilia Rossel
Rafael Piñeiro
Santiago Acuña

Uno de los avances más importantes en términos normativos de la Ley 18.485 sobre partidos políticos, es el relativo a la transparencia en el financiamiento de las campañas. Desde la elección de 2009, los partidos políticos y los candidatos a diferentes órganos electivos están obligados a presentar declaraciones juradas en donde detallan sus ingresos y en particular el origen de ese dinero. En la elección nacional de 2014, el porcentaje de ingresos de origen privado declarado por los partidos y sus candidatos representó el 21,4 % del ingreso total, \$U 142.633.815 (US\$ 5.879.140).² Este informe analiza las características del financiamiento privado que declararon partidos y candidatos en la elección nacional de 2014 y el nivel de cumplimiento de las declaraciones con los límites fijados por la ley.

Composición de los ingresos de origen privado

La ley establece como principio general que las donaciones a los candidatos sean nominativas. Es decir, que se declare el nombre del donante y el monto que donó. Adicionalmente, los partidos pueden también recibir donaciones anónimas, aquellas en las que se declaran los montos pero no se declara el donante. En el caso de las donaciones nominativas, sean de personas físicas o jurídicas, éstas no pueden exceder las 300.000 UI (\$U 879.810). Cuando el aporte es realizado por un candidato, debe ser menor a 900000 UI (\$U 2.639.430), mientras que las donaciones de los primeros titulares de las listas no están limitadas. Las contribuciones anónimas no pueden superar las 4000 UI (\$U11.731) cada una, a su vez la suma de donaciones anónimas no puede ser mayor al 15% del total de ingresos que se declaran en la rendición de cuentas anual.³

Del total de las donaciones de origen privado, el 4,7% (\$U 6,8 millones) se declaran como anónimas y 95,3% (\$U 135,9 millones) son presentadas como nominativas. Dentro de las nominativas, las que ocupan el mayor porcentaje son las donaciones de los candidatos a sus propias campañas \$U 45,3 millones (31,7%), luego aparecen las de personas físicas \$U 33,0 millones (23,2%), luego un grupo que en el gráfico I se identifica como “otras”, que incluye tickets de eventos, rifas,

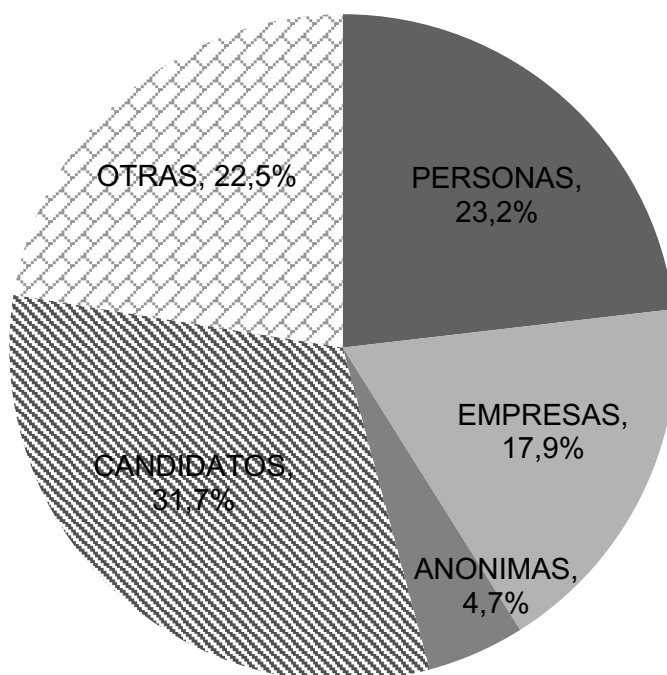
¹ Este trabajo es parte del proyecto de investigación sobre “Financiamiento de campañas electorales en Uruguay”, que está siendo llevado a cabo por el Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Católica del Uruguay en asociación con Uruguay Transparente, el programa periodístico “No Toquen Nada” de Océano FM y la Fundación Friedrich Ebert en el Uruguay.

² Para el cálculo de los montos en dólares se tomó la cotización del dólar interbancario del día siguiente a la primera vuelta de la elección nacional (27/10/2014), \$U24,261 por dólar. Fuente: Banco Central del Uruguay.

³ El valor de la Unidad Indexada que tomamos para realizar todos los cálculos corresponde a la del 26/10/2014, \$U 2,93275. Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

colectas, etc., representa el 22,5% (\$U 32,0 millones). Por último, las personas jurídicas (empresas) representan el menor componente dentro de las nominativas con \$U 25,5 millones (17,9%).

Gráfico I. Origen del financiamiento privado (en porcentajes)



Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

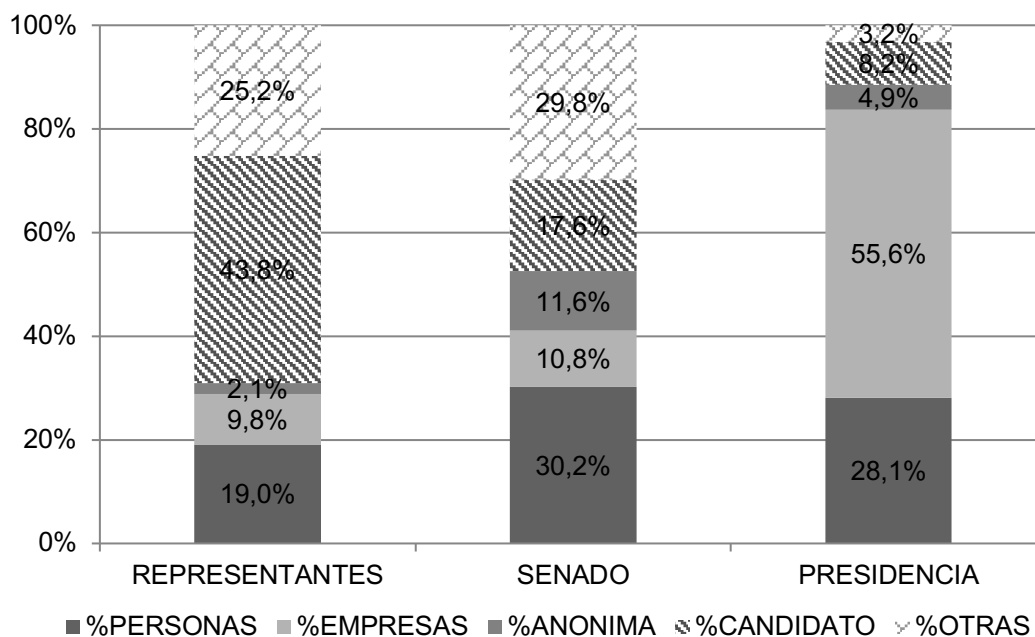
Las donaciones anónimas son solo el 4,7% del total. Sin embargo, el formato que tienen las declaraciones hace que sea imposible identificar a los donantes del 22,5% que se agrupa en “otras”. Los candidatos no detallan en este rubro los nombres de quienes adquieren las rifas, tickets de cenas, bonos colaboración y otros. Muchas veces no se indica la cantidad de tickets o bonos vendidos ni su valor unitario. En consecuencia, un 27,2% de todo el dinero de origen privado termina en los hechos siendo de donaciones anónimas, ya que no se puede identificar, a partir de las declaraciones de ingresos, su identidad. Este porcentaje representa \$U 38,8 millones y solo es superado por las donaciones de candidatos en el total del financiamiento privado declarado.

Si observamos el promedio y número de cada tipo de donación nominativa (empresas \$U 171.437 (145), personas \$U 91.704 (359) y candidatos \$U 139.206 (321)) podemos apreciar que las donaciones de empresas suelen ser más importantes que las de personas físicas e incluso de candidatos. Sin embargo, y como es de esperar, son menos en número que las de personas físicas. La cantidad de candidatos que hacen donaciones y el promedio de las mismas habla de la importancia del auto financiamiento en el sistema político uruguayo.

Composición del financiamiento privado por nivel

Cuando analizamos los tipos de donaciones discriminando por nivel (elección de representantes, senadores y presidente), encontramos diferencias marcadas. En primer lugar, las donaciones anónimas tienen mayor importancia en el financiamiento de las listas de senadores que en los otros. Si a esto sumamos el componente de “otros”, que como señalamos en las declaraciones no identifican donantes, el componente anónimo de financiamiento alcanza el 41,4% de los ingresos de origen privado declarado por las listas a senadores. En segundo lugar, el financiamiento de empresas tiende a ser mucho mayor en el nivel presidencial (55,6%) que en los otros dos niveles. Lo contrario ocurre con el financiamiento que proviene de los candidatos, el 43,8% del total de ingresos privados de las listas de diputados es de los propios candidatos. En el caso de las fórmulas presidenciales, el financiamiento de los candidatos es solo 8,2%. Por último, las donaciones de personas físicas alcanzan casi un tercio en las declaraciones de las listas a senadores y fórmulas presidenciales y es aproximadamente un quinto del financiamiento privado de las listas a diputados.

Gráfico II. Origen del financiamiento privado (en porcentajes) por nivel



Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

La tabla I muestra lo concentradas y altas que son las donaciones privadas en la competencia senatorial respecto a los otros niveles. Asimismo, se puede observar que si bien el número de empresas que donan a las listas a diputado y las fórmulas presidenciales son similares, los montos que las empresas donan en promedio a las fórmulas presidenciales es casi el doble. El número de donaciones de candidatos en relación al número de personas físicas que donan, vuelve a poner de manifiesto la importancia del autofinanciamiento. Por último, los bajos niveles de donaciones anónimas y de “otros” (rifas, bonos, tickets de eventos) en las fórmulas presidenciales (donaciones que suelen ser de montos reducidos y de personas físicas), a diferencia de lo que ocurre en otros niveles, indican que las fórmulas presidenciales parecen prescindir de las donaciones de personas físicas de montos pequeños.

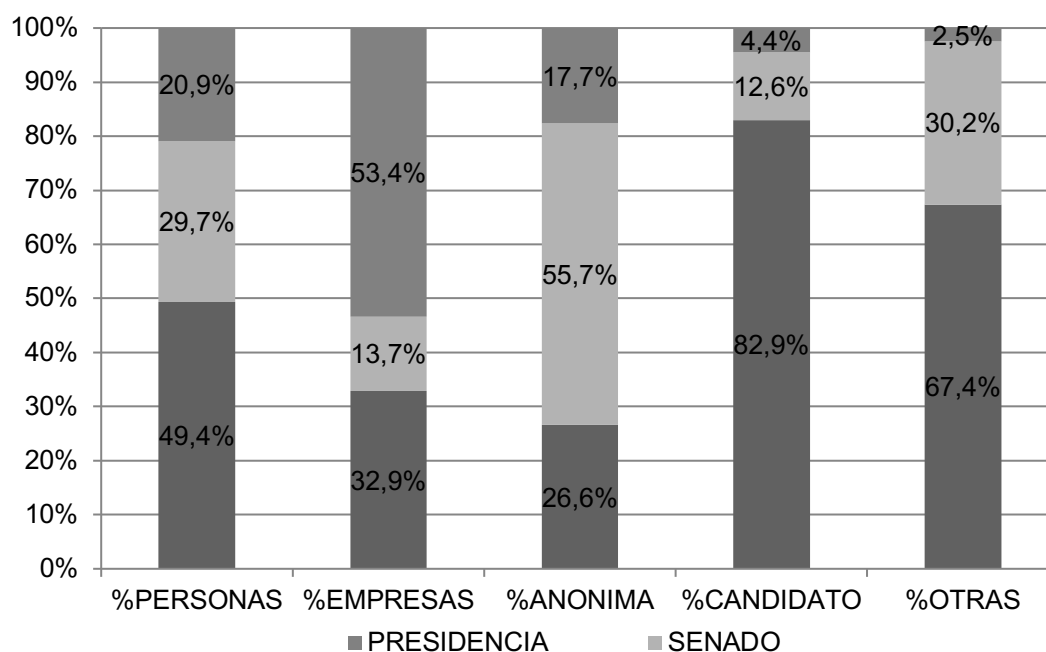
Tabla I. Promedio y número de donaciones por tipo y nivel

Nivel/ Tipo	Representantes		Senadores		Fórmulas presidenciales	
	promedio	número	promedio	número	promedio	número
Personas	\$U 64.542	245	\$U 377.743	26	\$U 82.814	88
Empresas	\$U 120.182	70	\$U 437.790	8	\$U 193.186	67
Candidatos	\$U 131.234	284	\$U 207.910	26	\$U 182.630	11

Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

El gráfico III da un panorama más claro para analizar en qué niveles se concentran los diferentes tipos de donaciones. Mientras que las declaraciones de las listas a diputados tienden a explicar la mayoría de las donaciones de personas (49,4%), la abrumadora mayoría de las de candidatos (82,9%) y de “otras” fuentes (67,4%), las de las fórmulas presidenciales explican más de la mitad de las de empresas (53,4%) y las de las listas al senado tienden a concentrar las de carácter anónimo (55,7%).

Gráfico III. Porcentaje correspondiente a los diferentes niveles en cada tipo de donación



Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

Composición del financiamiento privado por departamento

Al abrir estos datos sobre origen de donaciones privadas por departamento se pueden apreciar diferencias en la composición en cada uno de ellos. En términos generales el patrón es el que se observa cuando se analiza por niveles. En este nivel (elección de diputados), predominan las donaciones de los candidatos y son escasas las donaciones de empresas. Los casos más extremos son Colonia y Tacuarembó

donde el financiamiento de los candidatos supera el 90% de los ingresos privados declarados. Sin embargo, existen departamentos que se alejan de estos parámetros. En Durazno el financiamiento de personas y empresas supera largamente el de los candidatos, en conjunto representan el 58,3%. En Soriano, el financiamiento de personas físicas llega al 60% de los ingresos de origen privado. En las listas de Montevideo y Maldonado las donaciones de candidatos rondan el 30% y el de “otras” fuentes representa otro tanto. En particular en Montevideo es un 30,9% y en Maldonado trepa hasta un 43,2%.

Tabla II. Origen del financiamiento privado por departamento (en porcentajes)

Departamento	Personas	Empresas	Anónimas	Candidatos	Otras
Artigas	31,0%	9,6%	9,0%	42,2%	8,2%
Canelones	5,7%	2,7%	0,2%	69,5%	22,0%
Cerro Largo	36,3%	6,1%	2,1%	54,2%	1,3%
Colonia	0,5%	1,7%	1,7%	92,9%	3,3%
Durazno	32,4%	25,9%	0,2%	41,5%	0,0%
Flores	32,4%	0,0%	0,0%	66,0%	1,6%
Florida	27,9%	0,0%	0,5%	47,0%	24,6%
Lavalleja	21,3%	1,1%	4,8%	70,0%	2,8%
Maldonado	20,4%	8,8%	0,7%	26,9%	43,2%
Montevideo	20,0%	16,3%	2,0%	32,1%	30,9%
Paysandú	5,3%	0,0%	1,8%	77,6%	15,3%
Río Negro	35,8%	10,0%	3,3%	42,7%	8,1%
Rivera	31,8%	0,0%	0,0%	68,2%	0,0%
Rocha	29,5%	0,0%	10,7%	58,7%	1,2%
Salto	25,1%	0,0%	9,7%	50,7%	14,5%
San José	5,9%	11,7%	7,2%	60,6%	14,7%
Soriano	59,3%	4,7%	6,9%	29,1%	0,0%
Tacuarembó	3,0%	0,0%	6,1%	90,9%	0,0%
Treinta y Tres	7,9%	0,0%	0,0%	85,0%	7,0%

Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

Composición del financiamiento privado por partido y nivel

La tabla III muestra cuánto representa cada tipo de donación en el total de las donaciones que recibe el partido (columnas “partido”) y el porcentaje que representan las donaciones de ese tipo que recibió el partido sobre el total de las donaciones de esa clase en el total del sistema (columnas “total”). Por ejemplo, en el Frente Amplio (FA) un 21,7% de las donaciones que recibió ese partido correspondieron a donaciones de personas físicas y esas donaciones representan el 34,9% de las donaciones de personas físicas en el total de este tipo a todos los partidos.

El FA tiene un alto componente de donaciones incluídas en el rubro “otras” (35,3%), que representan casi dos tercios de este tipo de donaciones en el conjunto del sistema. Asimismo, el FA tiene el porcentaje de donaciones anónimas más alto (8,5%) que a su vez es el 67% de todas las donaciones que se declaran de esta manera. En consecuencia, dada la forma de las declaraciones no es posible conocer el origen del 43,8% del total de las donaciones privadas de este partido. Se debe tener en cuenta

que estas donaciones suelen ser de montos pequeños, por lo que muestra también una estrategia de financiamiento basada en pequeñas donaciones.

Tabla III. Porcentaje de tipos de donaciones por partido

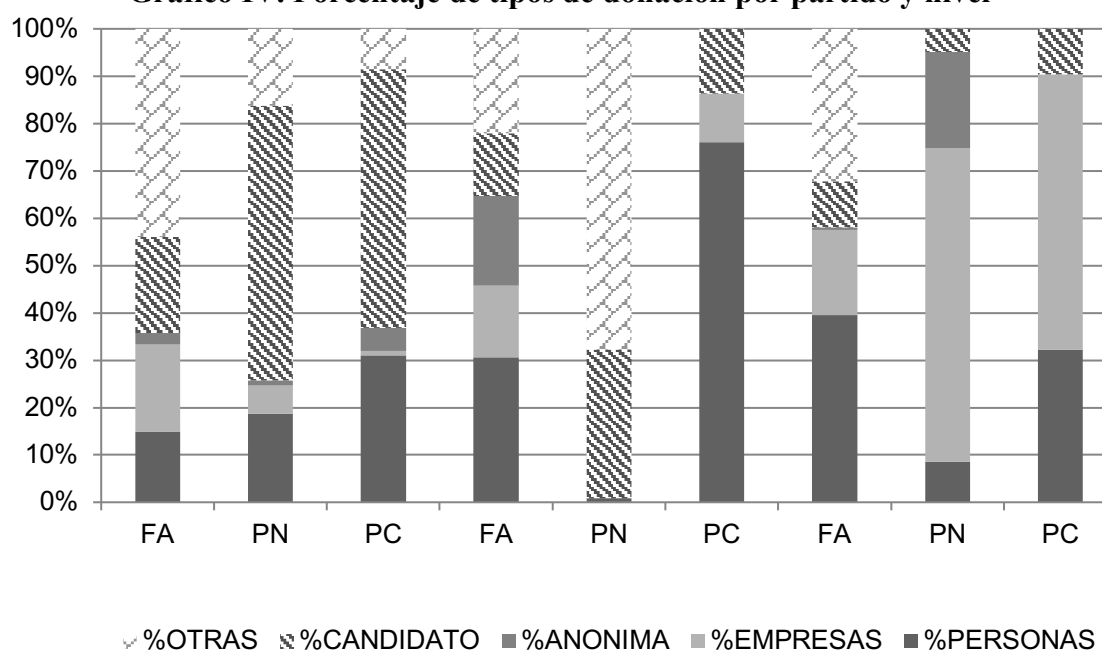
Partido	Personas		Empresas		Anónimas		Candidatos		Otras	
	partido	total	partido	total	partido	total	partido	total	partido	total
FA	21,7%	34,9%	17,2%	35,7%	8,5%	67,0%	17,2%	20,2%	35,3%	58,4%
PN	15,2%	25,8%	11,3%	24,8%	2,9%	23,6%	48,9%	60,5%	21,7%	37,9%
PC	38,7%	35,5%	28,2%	33,4%	1,9%	8,6%	27,9%	18,7%	3,4%	3,2%
PI	42,2%	3,7%	53,1%	6,1%	0,3%	0,1%	2,3%	0,2%	2,1%	0,2%
UP	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,3%	20,0%	0,0%	40,0%	0,1%
PERI	17,8%	0,1%	0,0%	0,0%	10,9%	0,4%	37,4%	0,2%	33,8%	0,2%
PT	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,2%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

En el caso del Partido Nacional (PN) se observa que el financiamiento de candidatos es muy relevante en el total de la recaudación (48,9%) del partido y supone también el 60,5% del total de las donaciones de este origen en el sistema. Al igual que en el caso del FA, las donaciones en el rubro “otros” representan un componente importante de las declaraciones del PN (21,7%). Las declaraciones de donaciones de “otras” fuentes de estos dos partidos (FA y PN) representan el 96,3% de las declaraciones de este tipo en el total del sistema.

En el Partido Colorado (PC) el financiamiento se divide en tercios entre donaciones de personas físicas (38,7%), empresas (28,2%) y candidatos (27,9%). A pesar de que es un partido que no alcanza el 15% votación, sus declaraciones de donaciones de personas físicas como de empresas, igualan en importancia en el total del sistema a las del FA (que obtuvo alrededor del 50% de los votos).

Gráfico IV. Porcentaje de tipos de donación por partido y nivel



Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

A nivel de la elección de representantes se puede observar cómo tanto en el PN como en el PC es muy significativo el financiamiento que proviene de los candidatos en las declaraciones de diputados (58,0% y 54,6% respectivamente). Para el FA en este nivel el componente más importante es el de “otras” fuentes (43,9%), mientras que las donaciones de candidatos representa porciones similares dentro de las declaraciones a las donaciones de personas físicas y empresas (20,3%, 14,9% y 18,5% respectivamente).

En la competencia entre las listas de senadores, las del FA presentan una composición balanceada entre los distintos tipos de donaciones, con cierta preponderancia del financiamiento de personas físicas (30,7%). Mientras que en el caso del PN, sus listas de senadores declaran fundamentalmente donaciones de “otras” fuentes y de candidatos (67,8% y 31,3% respectivamente). Por último, en el PC predomina el financiamiento de personas físicas (76,1%).

A nivel de las fórmulas presidenciales, en el FA sobresalen las donaciones de personas y de “otras” fuentes (39,6% y 32,2%), mientras que en el PN y PC predominan las de empresas por sobre todas las demás (66,2% y 58,2%). En el caso del PN las donaciones anónimas representan también un porcentaje importante (20,2%).

Composición del financiamiento privado por fracción⁴

La tabla IV muestra cuánto representa cada tipo de donación en el total de las donaciones que recibe la fracción (columnas “fracción”) y el porcentaje que representan las donaciones de ese tipo que recibió la fracción sobre el total de las donaciones de esa clase del partido (columnas “partido”). Por ejemplo, en el Movimiento de Participación Popular (MPP) un 17,6% de las donaciones que recibió esa fracción correspondieron a donaciones de personas físicas, y esas donaciones representan el 28,0% del total de las donaciones de personas físicas del FA.⁵

Los datos por fracciones muestran que existen diferencias dentro de los partidos en la composición del financiamiento privado de las diversas fracciones. En el FA el MPP concentra el 87,7% de las donaciones anónimas y el 57,4% de las de “otras” fuentes. Ambos tipos de donaciones representan el 80,3% del total del ingreso privado que declaran. El Frente Líber Seregni (FLS) concentra el 69,9% de las donaciones de empresas de las declaraciones del FA y el 36,9% de las de personas. Entre ambos tipos de donaciones el FLS recoge el cerca del 75% de sus ingresos por donaciones. La Liga Federal (LF) declara un 63,9% de sus ingresos como donaciones de candidatos, esto es el 36,2% del total de donaciones de candidatos del FA. En el caso de Compromiso Frenteampartista (CF) el 63,9% de sus ingresos por donaciones de privados provienen de empresas (lo que representa el 9,5% del total de ingresos de donaciones de empresas del FA). Tanto el Partido Socialista (PS), como Casa Grande (CG) y el Partido Comunista (PCU) no declaran donaciones de empresas.

⁴ Para calcular los ingresos de una fracción se sumaron los ingresos de las listas a senadores y de las listas a diputados que las acompañaron en cada circunscripción departamental.

⁵ Los porcentajes de la columna partido para cada lema no suma 100% debido a que el total del financiamiento sobre el que se calcula incluye a también a las donaciones que recogen las fórmulas presidenciales que no se contabilizan dentro de ninguna fracción.

Tabla IV. Porcentaje de tipos de donaciones por fracción

Fracción*	Personas		Empresas		Anónimas		Candidatos		Otras	
	fracción	partido	fracción	partido	fracción	partido	fracción	partido	fracción	partido
Frente Amplio										
MPP	17,6%	28,0%	2,0%	4,1%	21,7%	87,7%	0%	0%	58,6%	57,4%
FLS	29,7%	36,9%	44,5%	69,9%	0,9%	2,9%	11,9%	18,6%	13,0%	9,9%
CF	9,0%	1,1%	63,9%	9,5%	2,6%	0,8%	24,1%	3,6%	0,4%	0%
PS	0%	0%	0%	0%	15,5%	4,3%	49,8%	6,9%	34,7%	2,3%
PCU	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CG	28,4%	3,7%	0%	0%	12,3%	4,0%	55,2%	9%	4,1%	0,3%
LF	0,2%	0,1%	12,8%	7,3%	0%	0%	63,9%	36,2%	23,2%	6,4%
VA	36,2%	23,3%	6,5%	5,3%	0%	0%	16,8%	13,7%	40,5%	16,1%
Partido Nacional										
Todos	15,2%	41,1%	9,1%	33,3%	1,3%	19,2%	55,5%	46,6%	18,9%	35,7%
AN	17,8%	45,7%	2,1%	7,2%	0,4%	5,8%	44,8%	35,6%	34,9%	62,5%
DN	10,3%	4,8%	0%	0%	1,2%	3,0%	83,2%	12,0%	5,3%	1,7%
Partido Colorado										
VU	29,6%	50,3%	39,9%	93,0%	1,3%	46,2%	24,3%	57,3%	4,8%	93,9%
PROBA	45,6%	32,0%	7,2%	7,0%	3,8%	53,8%	42,7%	41,6%	0,8%	6,1%

Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.

* MPP (Movimiento de Participación Popular); FLS (Frente Liber Seregni); CF (Compromiso Frenteamplista); PS (Partido Socialista); PCU (Partido Comunista); CG (Casa Grande); LF (Liga Federal); VA (Vertiente Artiguista); Todos (Todos Hacia Adelante); AN (Alianza Nacional); DN (Dignidad Nacional); VU (Vamos Uruguay); PROBA (Propuesta Batllista, Batllistas de Ley).

Dentro del PN, Alianza Nacional (AN) concentra el 62,5% de las donaciones de “otras” fuentes que a su vez representan el 34,9% del financiamiento de origen privado de AN. En los otros tipos de donaciones la composición del financiamiento de AN y del Todos Hacia Adelante (Todos) es bastante similar. El componente más importante de su ingreso privado proviene de donaciones de candidatos (55,5% Todos y 44,8% AN) y es minoritario el financiamiento de personas físicas, empresas y anónimos.

En el PC, el 93,8% de los ingresos de fuentes privadas de Vamos Uruguay se explica por las donaciones de empresas (39,9%), personas (29,6%) y candidatos (24,3%). Mientras que en Propuesta Batllista (PROBA) el 88,2% de las donaciones provienen de personas físicas (45,6%) y de candidatos (42,7%).

Declaraciones con problemas

De las 593 declaraciones 18, el 3,0% presentan deficiencias en la forma de declarar sus ingresos o violaciones de límites respecto a donaciones anónimas. Los montos con problemas suman \$U 34.653.957, un 24,3% del financiamiento privado declarado. En el conjunto de donaciones de personas, empresas y candidatos no se registran violaciones de los límites impuestos por la ley.

Las deficiencias de forma de las declaraciones se pueden categorizar de la siguiente manera:

- utilización del ítem “otros” para declarar venta de tickets de cenas y almuerzos, rifas y bonos (en los hechos estos ingresos son anónimos ya que no se puede identificar, a partir de los datos incluidos en la declaración, a aquellas personas que aportaron a través de la compra de tickets o bonos);

- b. utilización del ítem donaciones nominativas sin explicitar el nombre del donantes y el monto de cada donación específica (en consecuencia no se pueden identificar a los donantes, ni saber si las donaciones individuales superan los límites establecidos por ley);
- c. utilización del ítem de donaciones anónimas sin especificación de la cantidad y monto de cada una de esas donaciones (esto impide controlar que cada una ellas no supere individualmente el límite fijado por la ley para este tipo de aportes);
- d. contabilización incorrecta de donaciones según categoría (no permite controlar adecuadamente los límites a los que están sujetas diferentes tipos de donaciones);
- e. violaciones de límites establecidos por ley para las donaciones.

Tabla V. Declaraciones con deficiencias

Tipo de problema	Declaración	Monto mal declarado	Especificación del incumplimiento
a	hoja 609 (FA, Montevideo, diputados)	\$U 9.699.283	Contabiliza en el ítem “otros” la recaudación de 3 almuerzos sin especificación de número de tickets vendidos, nombres de las personas o empresas que adquirieron los tickets, ni precio unitario de los mismos.
a	hoja 1813 (FA, Maldonado, diputados)	\$U 1.200.000	Contabiliza en el ítem “otros” la recaudación de una cena de recaudación de fondos sin especificación de número de tickets vendidos, nombres de las personas o empresas que adquirieron los tickets, ni precio unitario de los mismos.
a	hoja 997381305 (FA, Maldonado, diputados)	\$U 1.168.800	Contabiliza en ítem “otros” venta de rifa sin especificación de número de rifas vendidas, precio unitario, ni nombres de personas o empresas que las adquirieron.
a	Vertiente Artiguista-5005 (FA, senadores)	\$U 2.860.000	Contabiliza como “otros” venta de rifas y tickets para cena. Especifica valor unitario y cantidad, pero no incluye nombres de personas o empresas que las adquirieron.
a	hoja 23 (PN, Maldonado, diputados)	\$U 2.298.000	Contabiliza como “otros” venta de tickets de dos cenas. Si bien especifica la cantidad de tickets no indica el nombre de las personas o empresas que los adquirieron.
a	hoja 22 (PN, Maldonado, diputados)	\$U 1.124.000	Contabiliza como “otros” un evento (sin dar datos sobre el mismo) en el que se recauda. No se informa sobre quienes son los donantes.
a	Alianza Nacional (PN, Senado)	\$U 5.193.600	Contabiliza como “otros” cena y sorteo (incluye precio unitario y cantidad de tickets y rifas vendidas) sin detallar las personas o empresas que adquieren los tickets y las rifas.

b	Movimiento de Participación Popular (FA, Senado)	\$U 2.725.250	Contabiliza como donación nominativa con la descripción “varios” sin especificar número de donaciones ni personas o empresas que las realizaron.
c	hoja 10151515 (PC, San José, diputados)	\$ 64.000	Se declaran como anónimas 8 donaciones sin especificar el monto de cada una.
c	Movimiento de Participación Popular (FA, Senado)	\$3.681.358	Se declaran como anónimas con la descripción “donaciones varias” sin especificar la cantidad y el monto de cada uno de los aportes.
d	hoja 903 (PN, San José, diputados)	\$ 69.000	Contabiliza como aporte de candidato, un aporte en el que aparece como donante una empresa.
d	Vertiente Artiguista – 5005 (FA, Senado)	\$ 2.690.000	Se contabilizan como donaciones nominativas dos préstamos que deberían contabilizarse como donaciones de candidatos (ya que la obligación es contraída por candidatos de la lista al senado).
d	Propuesta Batllista (PROBA) (PC, Senado)	\$ 1.564.316	Se contabiliza como donación nominativa un préstamo de uno de los candidatos.
e	hoja 5 (Colonia, PN, diputados)	\$ 48.000	Se contabilizan donaciones anónimas por un monto que sobrepasa el 15% total de los ingresos declarados.
e	hoja 404 (PN, Soriano, diputados)	\$70.000	Se contabiliza una donación anónima que sobrepasa el límite establecido para este tipo de donaciones (4.000 UI)
e	hoja 1530 (PC, Artigas, diputados)	\$75.000	Se contabilizan tres donaciones anónimas por más del límite permitido para este tipo de aportes (4000 UI).
e	hoja 15 (PC, Tacuarembó, diputados)	\$ 96.000	Se contabilizan donaciones anónimas por un monto que sobrepasa el 15% del total de los ingresos declarados.
e	hoja 1642 (FA, Maldonado, diputados)	\$27.350	Se contabilizan donaciones anónimas por un monto que sobrepasa el 15% del total de los ingresos declarados.

Fuente: Elaboración a partir de declaraciones de ingresos y gastos presentadas ante la Corte Electoral.